**XX юбилейный Всероссийский форум «Здравница-2020»**

**Префорум — 18 мая, Форум — 19–21 мая 2020 года,**

Москва, СКК «Подмосковье», санаторий «Марфинский» Министерства обороны Российской Федерации

**ПРЕФОРУМ БИЗНЕС-КЛУБА НКА**

**В фокусе курортов - клиентоориентированность. Идеология CRM.**

**Бизнес-круиз на «Лайнере Мечты»**

**18.05.2020 доставит в любой из 7 портовых городов!**

***Управленцы! Все на борт!***

«Управление взаимоотношениями с клиентами»,

Customer Relationship Management (CRM).

«СRM - это стратегия, нацеленная на создание долговременных и

прибыльных взаимоотношений с Заказчиками через понимание их

индивидуальных потребностей».

Компания: PriceWaterhouseCoopers.

| **Дата** | **Время** | **Мероприятие** | **Место проведения** |
| --- | --- | --- | --- |
| **18 мая 2020 года** | 10.00-18.30 | **ПРЕФОРУМ****БИЗНЕС-КЛУБА НКА****Бизнес-круиз на лайнере Мечты** **для владельцев и управленцев****курортных организаций.*****Управленцы! Все на борт!*****В фокусе курортов –** **клиентоориентированность.** **Идеология CRM.**  | Москва, СКК «Подмосковье», санаторий «Марфинский» Министерства обороны Российской Федерации |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия: Medical City /.Город Медицины****БИЗНЕС-СЕМИНАР*****Для собственников и*** ***руководителей*** ***медицинских центров санатория***УПРАВЛЯЕМ МЕДИЦИНСКИМ БИЗНЕСОМ.Как увеличить поток пациентов и сделать бизнес прибыльным? (Н. Федулова, В. Шматкова) | Флигель, Арочный зал |
| 10.00-14.00 | **Порт прибытия: Culture City / Город Культуры****АВТОРСКИЙ СЕМИНАР*****Для управленцев в санатории***Обучение пациентоориентированности и клиентоориентированости. Как эффективно организовать процесс и потратить деньги на результат?(Ю.Матвеева) | Флигель, Детская комната |
| 15.00-18.30 | **Порт прибытия: Felicidad City / Город Счастья****ИНТЕРАКТИВНЫ СЕМИНАР – КОМАНДНАЯ СЕССИЯ*****Для управленцев, врачей и*** ***сотрудников санаториев*** **«УРОК СЧАСТЬЯ»:** **антистресс и профилактика выгорания».** **(В. Кобзева)** | Флигель, Детская комната |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия: Marketing Сity /** **Город маркетинга**Бизнес - практикум***Для управленцев, коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга.***Цифровой санаторий, от теории к практике.**(**М.А. Шевчук) | Исторический корпус, Белый Зал |
| 10.00-18.30 | **Порт прибытия:**  **Quality city/ Город Качества****АВТОРСКИЙ СЕМИНАР – ТРЕНИНГ.*****Для управленцев,*** ***руководителей отдела качества,*** ***руководителей отдела персонала*****Стандарты созданы – эффекта нет.** **Построение системы управления качеством:** **пошаговая инструкция.** **(Ю.Иванова)** | Исторический корпус, биллиардная  |
|  | 10.00-14.00- | **Порт прибытия: Renaissance City / Город Возрождения**ПРАКТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС, БИЗНЕС - СЕМИНАР***Для, собственников, директоров,******маркетологов, руководителей службы сервиса, директоров по качеству***Как эффективно применить маркетинговую технологию CUSTOMER JOURNEY MAP?(А.Логачева) | Исторический корпус, тр. Зал1+тр. зал2 |
|  | 15.00-18.30 | **Порт прибытия:**  **Mosaic City / Город Мозаика**БИЗНЕС – СЕМИНАР, ПРАКТИКУМ***Для управленцев, коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга,*** ***маркетологов, ведущих специалистов.***Самый клиентоориентированный сайт(И.Овдина) | Исторический корпус, тр. Зал1+тр. зал2 |

**Примечание:**

11.45-12.15 - кофе-брейк,

14.00-15.00 – обед

16.45-17.15 - кофе-брейк

**Стоимость участия в мероприятиях «Бизнес-Клуба» НКА,**

**См. п.п. 6.3, 6.4 прайс-листа:** [**http://rumed.ru/price/**](http://rumed.ru/price/)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участие в образовательном семинаре продолжительностью полдня (2-4 часа) Бизнес-клуба НКА одного участника, 1 кофе-брейк | 1 семинар 4ч, 1 участник | чел. | 2 900 | 3 335,00 | 3 770 |
| Участие в образовательном семинаре продолжительностью целый день ( 4-8 часов) Бизнес-клуба НКА, 2 кофе-брейка и обед. | 1 семинар 8ч, 1 участник | чел. | 5 800 | 6 670,00 | 7 540 |

Примечание для юридических лиц, оплачивающих более 1 семинара и или более 1 участника - скидка 10%.