**Программа**

**семинара «Управление рекламной деятельностью санаториев»**

**Дата проведения 18.01.2018г., г. Кисловодск,**

**Санаторий «Целебный нарзан»**

**Время проведения: с 10-00 до 16-00**

**Программа:**

**Преподаватель:** Шевчук Марина Александровна

**9:30-10:00 – регистрация участников**

**10:00-11:30 – первая часть семинара**

* Роль и место рекламной службы в санатории. Функции менеджера по рекламе.
* Настройка системы отчетности и статистики.
* Маркетинговый план. Структура, правила оформления.
* Портрет клиента. Что должен знать менеджер по рекламе.
* Принципы нейромаркетинга, которые необходимо учитывать при планировании рекламных кампаний.
* Как правильно сформулировать уникальное торговое преимущество санатория. Как санаторию определить свой медицинского фокуса санатория.

**11:30-12:00 – кофе-брейк**

**12:00-13:30 – вторая часть семинара**

* Способы отстройки от конкурентов и усиления УТП санатория
* Правила создания эффективной рекламной кампании.
* Создание внутреннего информационного поля.
* Создание полноценного фирменного стиля минимальным бюджетом.
* Правила создания фотобанка.
* Правила профессионального копирайтинга.

**13:30-14:00 – кофе-брейк**

**14:00-16:00 - третья часть семинара**

* Основные каналы продвижения услуг санатория
* Интернет-продвижение санатория- на что обратить внимание.
* Внутренняя информационная среда, как способ усиления вовлеченности клиента в лечебно-оздоровительный процесс и стимулирования повторных визитов
* Инструменты для стимулирования «сарафанное радио» и количества повторных визитов. Доверительный маркетинг.
* Работа с прессой. Организация пресс-туров.
* Врачи и пациенты городских ЛПУ- особенности работы с данным каналом продвижения.

# Преподаватель:

****[**Шевчук Марина Александровна (г. Москва)**](http://vivat-zdorovie.ru/o-nas/komanda/marina-shevchuk/)

Директор и основатель маркетингового агентства санаториев «Виват Здоровье», Master of business administration (MBA)- Marketing, признанный эксперт в санаторно-курортном маркетинге.

На комплексном обслуживании по управлению коммерческой деятельности санаториев у маркетингового агентства «Виват Здоровье находятся одновременно более 7 санаториев. Всего более 150 клиентов в санаторно-курортной сфере России.

**Сфера профессиональных интересов:**

- Консультирование санаторно-курортных предприятий в области управления маркетингом.

- Создание высокопрофессиональной команды по обслуживанию санаториев в области маркетинга и рекламы.

**Профессиональные достижения:**

* Выведение санаторно-курортных предприятий из кризисного состояния в лидеры рынка
* Перевод санаториев с социальной целевой аудитории на обслуживание коммерческих клиентов
* Разработка и внедрение эффективных маркетинговых стратегий санаториев (рост продаж от 20 до 200% в течение 0,5-1 года после внедрения)
* Инвестиционный проект «Центр санаторно-курортной медицины», формирование врачебного канала для реализации санаторно-курортных путевок
* Создание в санаториях эффективных систем продаж, колл-центров
* Автор методики проведения выездной экспертизы эффективности коммерческой деятельности санаториев. Всего проведено более 45 таких экспертиз
* Автор Шкалы коммерческой эффективности санаториев
* Авторские проекты по созданию эффективных каналов продвижения медицинских услуг санаториев